Die Arbeitgeberschmiede Südwestfalen - Welcome Internationals – ein Projekt der agentur mark GmbH:

Customer Journey - *Handwerk*

Internationale Fachkräfte anwerben

am Beispiel einer Bäckerei

Stand: 27.10.2026

Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert durch:
Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

1. Bäckerei Roggenschroth sucht Verstärkung

Herr Roggenschroth[1] führt eine Bäckerei im Märkischen Kreis. Für Backstube und Verkauf sucht er dringend neue Mitarbeitende. Auf dem regionalen Arbeitsmarkt findet er nicht genügend Bewerberinnen und Bewerber. Deshalb stellt er sich die Frage:

„Wie kann ich internationale Fachkräfte oder Auszubildende für meinen Betrieb gewinnen – und wer kann mich dabei unterstützen?"

Die folgende Abbildung gibt dazu eine Übersicht, welche Stationen von der Idee bis zur Arbeitsaufnahme notwendig sind.

Abbildung 1: Der Weg zur internationalen Fachkraft



Grafik: Eigene Darstellung; KI generiert

[1] Der Name ist frei erfunden

© agentur mark GmbH 2026

Den passenden Weg zur Rekrutierung finden

Zunächst gilt es den passenden Weg zur Rekrutierung zu finden und wer dabei unterstützen kann. Grundsätzlich stehen Herrn Roggenschroth vier Optionen zur Verfügung:

- den Prozess selbst organisieren,
- den Arbeitgeber-Service der Arbeitsagentur einschalten,
- ein Rekrutierungsprojekt nutzen oder
- eine Personalvermittlung beauftragen.

Abbildung 2: Vier Wege der Anwerbung internationaler Fachkräfte



Quelle: Eigene Darstellung; KI generiert

Entscheidend sind nicht nur Vermittlungschancen, sondern auch Kosten, Aufwand und die Begleitung bis zum Arbeitsbeginn.

© agentur mark GmbH 2026

Die Vier Optionen zur Anwerbung

A | Selbst anwerben

Der Betrieb organisiert den Anwerbeprozess selbst.

Herr Roggenschroth übernimmt die Suche und Auswahl selbst – von der Definition des Anforderungsprofils über die Bewerbungsgespräche bis zur Vorbereitung der späteren Beschäftigung.

Das braucht er dafür:

- Zeit und personelle Ressourcen
- Kenntnisse über internationale Rekrutierung
- Unterstützung bei Anerkennung, Visum und Einreise
- einen Plan für Einarbeitung und Integration

Erste Informationen und einen Quick-Check für Arbeitgeber findet er auf **www.make-it-in-germany.de**.

B | Arbeitgeberservice einschalten

Die Arbeitsagentur unterstützt bei der Suche nach geeigneten Bewerberinnen und Bewerbern.

Herr Roggenschroth wendet sich an den Arbeitgeberservice. Dieser berät zu den Möglichkeiten der internationalen Rekrutierung und kann – je nach Bedarf – auch die ZAV oder EURES einbeziehen.

Mögliche Unterstützung:

- Beratung zum passenden Vorgehen
- Suche nach geeigneten Bewerberinnen und Bewerbern
- Veröffentlichung und Vermittlung von Stellenangeboten im internationalen Kontext
- Hinweise auf Rekrutierungsprojekte und Programme

© agentur mark GmbH 2026

C | Förder- und Rekrutierungsprojekte nutzen

Verschiedene Förderprojekte unterstützen Betriebe bei der internationalen Gewinnung von Fachkräften und Auszubildenden.

Hier prüft Herr Roggenschroth, ob es ein Projekt gibt, das zu seinem Beruf, seinem Personalbedarf und einem möglichen Zielland passt.

Zum Beispiel: African Skills 4 Germany (AS4G): Ein für das Bäckerhandwerk besonders interessantes Rekrutierungsprojekt. Der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks beteiligt sich an dem Projekt und unterstützt Mitgliedsbetriebe bei der Gewinnung internationaler Auszubildender. Das Projekt begleitet den Prozess von der Auswahl geeigneter Bewerberinnen und Bewerber über Sprachförderung und Vorbereitung bis zur Integration; auch beim Visum wird unterstützt. Die Vermittlung ist für teilnehmende Bäckereien kostenlos.

Ansprechpartner beim Zentralverband:

- **Nils Konstantin Vogt**, Leiter Berufsbildung und Fachkräftesicherung vogt@baeckerhandwerk.de

Ein weiteres Beispiel aus Südwestfalen:

Gute-Praxis aus Südwestfalen: Schneider's Bäckerei / Vietnam

Schneider's Bäckerei in Netphen hat 2024 ein Projekt zur **Gewinnung internationaler Auszubildender aus Vietnam** gestartet. Seitdem kommen dort jährlich neue Auszubildende aus Asien. Die Erfahrungen zeigen: Erfolgreiche internationale Ausbildung braucht mehr als die Rekrutierung – etwa Sprachförderung, gute Einarbeitung, Wohnraum und feste Ansprechpersonen. Quelle: wirSiegen.de

➲ **Weiterführende Informationen: Leitfaden Anwerbung** mit einer Auflistung von Förderprojekten

© agentur mark GmbH 2026

D | Externe Personalvermittlung beauftragen

Eine externe Agentur übernimmt die Suche und Vermittlung.

Herr Roggenschroth kann den Rekrutierungsprozess ganz oder teilweise an eine Personalvermittlungsagentur übertragen. Der Vorteil ist, dass sämtliche Prozesse übernommen werden.

Wichtig vor der Beauftragung:

- Ist die Agentur seriös?
- Welche Leistungen sind enthalten?
- Welche Kosten entstehen?
- Wer übernimmt Anerkennung, Visum, Einreise und Integration?
- Gibt es Bindungs- oder Rückzahlungsklauseln?

➲ **Weiterführende Informationen:** Die Landesregierung in Nordrhein-Westfalen initiiert zurzeit eine Selbstauskunft von Vermittlungsagenturen „Faire Anwerbung" [Link].

Unser Tipp:

1. Vereinbaren Sie einen Termin bei den Beratungsstellen der Handwerkskammer oder der Kreishandwerkerschaft (Willkommenslotsin)
2. Die Fachkräfteagentur International der Landesregierung NRW (FAI.NRW) bietet Ihnen eine grundlegende Beratung und begleitet Sie im gesamten Anwerbeprozess.
3. Kontaktieren Sie Ihren Arbeitgeberservice der Arbeitsagentur
    a. Stellen Sie Ihr Stellengesuch auf der homepage der Arbeitsagentur und www.make-it-in-germany.de

Unser Angebot:

➲ **Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen einen idealen Weg zu Ihren neuen Beschäftigten**

➲ Nutzen Sie unsere **Leitfäden zur Anwerbung, Anerkennung und Integration** erhalten Sie bei der agentur mark GmbH oder unter

www.unternehmen-integrieren-internationals.de

© agentur mark GmbH 2026

2. Unterstützung und Ansprechpersonen in der Region

Unabhängig davon, für welchen Anwerbeweg Sie sich entscheiden, können weitere regionale Unterstützungsangebote hilfreich sein.

Handwerkskammer Südwestfalen

Nadja Kohlwey - Abteilungsleiterin Fachkräftesicherung
Tel. 02931 877-490 - nadja.kohlwey@hwk-swf.de

Cornelia Sauer - Team Fachkräftesicherung / Integrationslotsin
Tel. 02931 877-364 - cornelia.sauer@hwk-swf.de

Kreishandwerkerschaft Märkischer Kreis

Ina Amelung-Wiethoff - Willkommenslotsin
Tel. 02371 9581-95 - i.amelung-wiethoff@kh-mk.de

Die KH MK führt sie aktuell als Ansprechpartnerin; die Bäcker-Innung Märkischer Kreis gehört zur KH MK.

Arbeitgeberservice der Arbeitsagentur:

Der gemeinsame Arbeitgeber-Service (AGS) von Agentur für Arbeit und Jobcenter ist die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen im Märkischen Kreis.

- **Telefon-Hotline:** 0800 4 5555 20 (gebührenfrei, Montag bis Freitag von 08:00 bis 18:00 Uhr)
- **Online-Service:** Bundesagentur für Arbeit - Arbeitgeber-Service [1]
- **Zuständige Regionalteams:**
    - **Nordkreis** *(Altena, Balve, Hemer, Iserlohn, Menden, Nachrodt-Wiblingwerde)*: Iserlohn.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de
    - **Südkreis** *(Halver, Herscheid, Kierspe, Lüdenscheid, Meinerzhagen, Neuenrade, Plettenberg, Schalksmühle, Werdohl)*: Luedenscheid.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de [1]

Fachkräfte Agentur International NRW (FAI NRW): www.fai.nrw.de

© agentur mark GmbH 2026

3. Ihr Kontakt zur agentur mark GmbH

Haben Sie Fragen? Das Team der agentur mark GmbH im Projekt Arbeitgeberschmiede - Welcome Internationals steht Ihnen gerne zur Unterstützung zur Verfügung.

Wir bieten Ihnen:

- Workshops in Ihrem Betrieb
- Begleitung & Wegweiser beim Anwerbeprozess
- Informationen, Leitfäden & Links

Besuchen Sie auch unser Info-Portal zur Anwerbung & Integration:

www.unternehmen-integrieren-internationals.de



Wir freuen uns über Ihre Fragen:

agentur mark GmbH – Eilper Str. 71-75 – 58091 Hagen

Leyla Shafiyeva-Bender:
T: 02331 48878-21 – E-Mail: shafiyeva-bender@agenturmark.de

Andreas Schroller
T: 02331 48878-17 – E-Mail: schroller@agenturmark.de

Volker Steinecke
T: 02331 488 78-29 – E-Mail: steinecke@agenturmark.de

© agentur mark GmbH 2026

Unser Angebot für Sie: Die Strategie-Werkstatt

Der Fachkräftemangel ist eine der großen Herausforderungen für Unternehmen. Internationale Fachkräfte und Auszubildende sind jetzt schon ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

Doch viele Betriebe stehen vor zentralen Fragen:

- Wie starten wir strukturiert in die internationale Rekrutierung?
- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gelten?
- Welche Fördermöglichkeiten können wir nutzen?
- Wie gelingt eine nachhaltige Integration im Unternehmen?

Unsere Lösung: Strategie-Werkstätten

Um betriebsscharf fundierte Grundlagen für eine erfolgreiche Rekrutierungsstrategie zu entwickeln, bieten wir im Rahmen des Projekts Arbeitgeberschmiede Südwestfalen – Welcome Internationals Unternehmen **„Strategie-Werkstätten zur internationalen Fachkräftegewinnung"** an.

Hier bekommen Sie

- ✓ Einen klaren Fahrplan zur internationalen Fachkräftegewinnung
- ✓ Praxisnahe Einblicke in erfolgreiche Rekrutierungsmodelle
- ✓ Überblick über Anerkennungsverfahren und rechtliche Rahmenbedingungen
- ✓ Informationen zu Förderprogrammen und finanziellen Unterstützungen

Die Teilnahme ist kostenfrei[1].

Und so funktioniert's:

Schritt 1: Vor der Veranstaltung
Melden Sie uns Ihren Personalbedarf. Welche offenen Stellen möchten Sie besetzen?

Schritt 2: In der Strategie-Werkstatt
Sie erhalten einen Überblick über zentrale Wege der Anwerbung, Anerkennung und Integration. Gemeinsam mit Expert*innen entwickeln Sie erste konkrete Ansätze für Ihre Situation.

Schritt 3: Nach der Veranstaltung
Wir begleiten Sie bei den nächsten Schritten – vom Matching über Anerkennungsverfahren bis hin zur Integration im Betrieb.

Mehr Informationen auf www.unternehmen-integrieren-internationals.de

Ihr Kontakt:

agentur mark GmbH

Andreas Schroller - Telefon: 02331 488 78-17 – schroller@agenturmark.de

[1]Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen" hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

© agentur mark GmbH 2026